



Blv. de Pérolles 40
% Maison des
associations
1700 Fribourg

Mit der Unterstützung von:



Ein neues Logo für Frisbee: Start des Wettbewerbs im ganzen Kanton

Im Rahmen der Erneuerung seines visuellen Erscheinungsbildes hat Frisbee, das Freiburger Netzwerk der Organisationen für Kinder und Jugendliche, beschlossen, sein Logo zu aktualisieren, das die Organisation seit 10 Jahren stolz repräsentiert.

Beteiligung im Mittelpunkt dieses Neuanfangs

Immer auf der Suche nach Möglichkeiten, Kinder und Jugendliche einzubeziehen und ihnen mehr Gelegenheiten zu geben, ihre Talente und Fähigkeiten zu zeigen, wird das neue Logo durch einen Wettbewerb bestimmt. Dieser Wettbewerb steht allen Freiburger Jugendlichen unter 25 Jahren offen und wird in zwei Phasen organisiert. Zunächst wird im April eine Auswahl von drei Finalist:innen durch das Frisbee-Komitee getroffen.

Um die Beteiligung weiter zu fördern und die Öffentlichkeit in diesen Prozess einzubinden, werden die drei ausgewählten Logos am 24. Mai 2025 während der 9. Ausgabe des Festivals Juvenalia zur öffentlichen Abstimmung gestellt. Die drei Finalist:innen erhalten einen Preis, und das Siegerlogo wird mit einem kleinen Bonus ausgezeichnet.

Ein zugänglicher Wettbewerb

Die Bedingungen für die Einreichung von Projekten wurden so einfach wie möglich gestaltet, um einer möglichst großen Anzahl von Kindern und Jugendlichen die Teilnahme zu ermöglichen. Alle Details und Teilnahmebedingungen sind auf der folgenden Website verfügbar: (Website-Adresse).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte per E-Mail an Anne-Lise Lambert, Praktikantin für Kommunikation, unter (annelise@frisbeenet.ch).