



LE THÉ TENTE



Un espace **PREVENTION** Pour la Jeunesse



Aigle – Festi'Brad
Du 30 Août au 1 Septembre 2019

Table des Matières

1)	Présentation du projet	3
2)	Action de prévention	3
3)	Prévention en collaboration	4
4)	Objectifs visés	4
5)	Actions	5
6)	Porteurs du projet	5
7)	Budget	6
8)	Sponsoring et soutien	7
9)	Contact et coordonnées bancaires	8

1. Présentation du projet

En 2019, pour la Braderie d'Aigle, l'Association pour la jeunesse Aiglonne a décidé de développer un espace dédié à la prévention pour les festivaliers appelé le *Thé-Tente* (contraction de thé et détente). Il sera intégré à Festi'Street, l'espace d'expression dédié à la jeunesse situé à la place Alphonse-Mex.

2. Action de prévention

Chaque année, Festi'brad accueille près de 50'000 personnes. Les nombreux bars de cet événement chablaisien incontournable ont beaucoup de succès. Les excès étant présents, nous voulons prévenir les consommations abusives d'alcool et de stupéfiants, en discutant avec bienveillance des risques liés pour la santé générale et sexuelle. Nous cherchons à permettre à la population présente, à ses jeunes plus particulièrement, d'être informés et sensibilisés à des problématiques qui les concernent. Notre action vise aussi à promouvoir la civilité auprès de la population fréquentant l'espace public afin de cultiver le « bien vivre ensemble ». Ce genre de manifestation permet à l'AJA d'avoir une visibilité extérieure et de rencontrer d'autres jeunes.

3. Prévention en collaboration

Le projet sera construit avec la collaboration des associations spécialisées dans le domaine de la prévention comme PROFA, FVA, ESPAS et Addiction Suisse. Nous avons la chance de pouvoir bénéficier de la présence de jeunes qui ont été formés pour faire de la prévention.

Moments de présence :

- Vendredi 30 août : 18h-22h
- Samedi 31 août : 18h-22h

Les horaires seront, bien entendu, adaptés aux fréquentations.

4. Objectifs visés

- Promouvoir la santé en milieu festif
- Réduire les risques liés à la consommation abusive d'alcool et les risques liés en terme de santé générale et santé sexuelle et de débordements de tous ordres auprès des jeunes en apportant accueil, écoute et soutien
- Informer le public sur les risques que l'abus d'alcool peut engendrer
- Sensibiliser les jeunes au « littering »
- Conseiller et orienter le visiteur en cas de demande personnelle

5. Actions

À cet espace les jeunes festivaliers rencontreront un endroit chaleureux pour faire une pause. Nous les accueillerons autour d'une tasse de thé offerte ou d'un verre d'eau. Ils auront la possibilité de tourner une roue pour gagner un *Kit du Bradeur*, un sac contenant tout genre d'objets utiles (numéros d'urgence, programme de la braderie, préservatif, pansement, etc.)

6. Porteurs du projet

AJA - L'Association pour la Jeunesse Aiglonne, sous les auspices de la commune et des communautés paroissiales, a pour but d'agir envers les jeunes en leur offrant principalement des possibilités de rencontre, de détente et de dialogue. Elle veut fonctionner comme plaque tournante et comme intermédiaire entre les autorités, les institutions et les jeunes.

L'Association ne tend pas à se substituer aux personnes morales ou physiques, qui agissent auprès de la jeunesse, mais cherche à compléter leurs prestations par des activités spécifiques.

L'AJA coordonne et anime l'espace Festi'Street depuis 2012. À partir de ce moment d'année en année le projet a pris ses marques et en 2019 nous collaborons avec d'autres associations et comptons encore sur le précieux soutien du comité de Festi'Brad.

7. Budget

Dépenses	Coût	Recettes/Sponsoring	Montant
Infrastructure (1^{er} année)		Commission culturelle	1000.00
Tentes	2'500.00		
Mobilier, coussin, chaises, tables	2'000.00		
Matériel pour service (thé, sucre, ...)	300.00		
Défraiement Moniteurs			
2 moniteurs par soir (5h x 20.-)	400.00		
Promotion et Visuel			
Dépliants	400.00		
T-shirts	500.00		
Affiches/Banderoles/Drapeaux	500.00		
Kit Bradeur (500x)			
Sac à dos personnalisé	1'000.00		
Préservatifs	650.00		
Brosse à dents et dentifrice	1'500.00		
Kit pansements	500.00		
Bouteille Eau	400.00		
Mini snack	250.00		
Lunettes soleil personnalisées	1'000.00		
Divers et Imprévus			
	500.00		
TOTAL DEPENSES	11'500.00	TOTAL RECETTE	1'000.00

Montant à trouver : 10'500

8. Sponsoring et soutien

Prêt de matériel :

- Bus ou camionnette pour stocker et déplacer du matériel
- Couvert/tente pour le stand
- Matériel d'illumination
- Mobilier, coussins, chaises, tables

Dons :

- Kit du Bradeur (préservatifs, brosse à dents, lunettes de soleil, etc...)
- Sachets de thé
- Gobelets, thermos, ...
- Matériel de prévention
- Bouteilles d'eau

Contrepartie au soutien

- Visibilité - votre logo sur les affiches, flyers, sites internet, réseaux sociaux et dans l'espace Festi'Street
- Affiche de banderole (fournie par le sponsor) pendant tout le week-end dans l'espace Festi'Street

9. Contact

Association pour la Jeunesse Aiglonne

Ricardo Linhares

Avenue des Glariers – CP 390

1860 Aigle

079/900'36'45

aja@aja-aigle.org

ricardo.linhares@aja-aigle.org

Coordonnées bancaires

Association pour la Jeunesse Aiglonne

BCV Compte 10-725-4

IBAN CH09 0076 7000 L050 0121 0

Mention : Thé-tente 2019

**C'est avec grand plaisir que nous prendrons le temps de
répondre à vos questions !**

